

Roularta

Lead&Traffic Generation

Generate premium clients through targeted content e-tips



Roularta
Media Group

BASE DE DONNÉES

Profils d'adhésion dans la base de données de Roularta Media Group (RMG)



Abonnés aux magazines et newsletters digitales RMG,



Évènements RMG



Segmenté



Contenu des newsletters selon sous-segment



Contacts sites web RMG



BASE DE DONNÉES – B2B E-CONSEILS

E-lettre	Secteur	Base de données	Profil	Portée	Fréquence
E-conseils Tendances Chef d'entreprise	PME + Corporate	Abonnés Trends+Trends-Tendances, print et online, participants événements et séminaires Trends-Tendances	Indépendants, cadres et membres de la direction	45,563 NL + 33,663 FR = 79,226	Toutes les deux semaines
E-conseils Data News TI	TI	Data News + évènements DN	TI decision-makers	16,664 NL + 6,870 FR = 23,534	Mensuellement
E-conseils Tendances Finances	CFO	Fiscoloog/Fiscologue + sélection abonnés Trends-Tendances	Financial decision-makers	9,854 NL + 6,756 FR = 16,610	Uniquement en version 'dedicated'
E-conseils Tendances Professionnel de la construction	Construction	Sélection abonnés Trends-Tendances	Architectes et professionnels de la construction	7,435 NL + 4,546 FR = 11,981	Uniquement en version 'dedicated'
E-conseils Tendances RH	RH	Sélection abonnés Trends-Tendances	Intérêt RH	9,526 NL + 5,905 FR = 15,431	Uniquement en version 'dedicated'
E-conseils Tendances B2B	Combinaison	Combinaison	Combinaison	65,925 NL + 37,272 FR = 103,197	Toutes les deux semaines
E-conseils Tendances Véhicules Utilitaires	B2B	Base de données B2B	Combinaison	71,159 NL + 40,140 FR = 111,299	Uniquement en version 'dedicated'
E-conseils Soins Médicaux	Médical	Artsenkrant/Le Journal du Médecin, De Apotheker/Le Pharmacien	Médecins, spécialistes et pharmaciens	11,922 NL + 9,111 FR = 21,033	Mensuellement

Notre base de données est vivante et active. Nous avons de nouvelles inscriptions et des désinscriptions chaque jour, ce qui fait qu'entre l'offre et l'envoi effectif de nos newsletters le nombre de contacts peut varier. Dernière mise à jour: 30/11/2021

BASE DE DONNÉES – B2C E-CONSEILS

E-letter	Secteur	Base de données	Portée	Fréquence
E-conseils Le Vif Lifestyle	Lifestyle	Knack-Le Vif, Knack Weekend-Le Vif Weekend & Knack-Le Vif Focus, Sport/Voetbalmagazine-Sport/Footmagazine, Bodytalk	154,710 NL + 69,975 FR = 224,685	Toutes les deux semaines
E-conseils Le Vif Finances Personnelles	Finance B2C	Inside Beleggen/L'initié de la Bourse, Fiscoloog/Fiscologue, Trends-Tendances privé	70,687 NL + 42,324 FR = 113,011	Toutes les deux semaines
E-conseils Le Vif Vie Privée	Lifestyle + Personal Finance + Knack/Vif	Lifestyle + Personal Finance	173,985 NL + 86,932 FR = 260,917	Toutes les deux semaines
E-conseils Le Vif Maison&Jardin	Bouw + Lifestyle	Lifestyle + Personal Finance	206,118 NL + 97,522 FR = 303,640	Uniquement en version 'dedicated'
E-conseils Le Vif Auto	Automotive	Lifestyle + Personal Finance	209,303 NL + 102,428 FR = 311,731	Uniquement en version 'dedicated'

Notre base de données est vivante et active. Nous avons de nouvelles inscriptions et des désinscriptions chaque jour, ce qui fait qu'entre l'offre et l'envoi effectif de nos newsletters le nombre de contacts peut varier. Dernière mise à jour: 30/11/2021

BASES DE DONNÉES – WOMEN E-CONSEILS

E-lettres	Secteur	Base de données	Portée	Fréquence
E-conseils Plus Magazine 50+	50+	Plus Magazine, 50+ de la base de données Lifestyle	75,200 NL + 34,279 FR = 109,479	18 parutions par année
E-conseils Women	Women	Libelle/Femmes d'aujourd'hui, Feeling/Gael, Flair	81,324 NL + 24,332 FR = 105.656	Toutes les deux semaines

Notre base de données est vivante et active. Nous avons de nouvelles inscriptions et des désinscriptions chaque jour, ce qui fait qu'entre l'offre et l'envoi effectif de nos newsletters le nombre de contacts peut varier. Dernière mise à jour: 30/11/2021021

E-LETTRES – INSERTION STANDARD

- + Faire partie de **newsletters** avec du contenu publicitaire, au look&feel des titres Roularta
- + **Petit publi-réportage** (= 1 bloc) dans une newsletter avec au maximum 3 blocs de contenu de partenaires commerciaux différents et 1 bloc rédactionnel neutre
- + **Exclusivité** sectorielle (à l'exception des newsletters à thème)
- + Générer des leads pour un produit, un service, un évènement,...
- + Générer du trafic vers le site web du partenaire
- + Envoyée de la part de Roularta Media Group
- + Matériel au moins 5 jours ouvrables avant parution

The screenshot shows a newsletter page with a green header. The main content area features several article teasers, each with a small image and a title. The articles include: 'Knoek e-tips Personal Life', 'JOUW JOEZOEKTOCHT PLANT EEN BOOM', 'CRYSTAL RESIDENCE LUXEWOONSTOED AAN ZEE', 'FAMILIEPARCOURS OF DETECTIVE SPELEN?', 'JOUW JOEZOEKTOCHT NAAR EEN JOB PLANT EEN BOOM', 'ZO KIEST U EEN BETROUWBARE CO2-METER', and 'STAYOFF'. Each article has a 'Download de brochure' button and a 'Lees verder' link. The footer includes social media icons for Twitter, Facebook, and LinkedIn, and the Roularta Media Group logo.

The screenshot shows a newsletter page with a blue header. The main content area features several article teasers, each with a small image and a title. The articles include: 'Trends e-tips Business to Business', 'STUDENTENAVANTOED ALS PASSIEF INKOMEN', 'DIGITALISERING BEREIKEN IN HET BESTUUR', 'VEROUBEL JE VACATURES VOOR DEZELFDE PRIJS', and 'HOE START U MET EEN (RELEVANTE) NIEUWSBRIEF?'. Each article has a 'Download de brochure' button and a 'Lees verder' link. The footer includes social media icons for Twitter, Facebook, and LinkedIn, and the Roularta Media Group logo.

E-CONSEILS – LEAD GENERATION

E-conseils

The image shows a digital article layout. At the top, it says '5 TIPS OM SLIMMER TE WERKEN, NIET HARDER - DE JUISTE WERKNEMERS VINDEN EN HOUDEN'. Below this is a header with 'Trends e-tips' and 'Zaakvoerder'. The main content area lists five tips. A call-to-action box on the right says 'Download gratis onze checklist met 5 life hacks!' and 'ONTDEK DE 5 LIFE HACKS'. A 'Partenaire' label is overlaid on the left side of the image.

Contenu publicitaire avec logo, titre et 60 mots max.

Page intermédiaire (pré-rempli)

The image shows a form titled '5 tips om slimmer te werken, niet harder'. It includes a 'STAP 1: vul uw gegevens aan' section with fields for 'Aanspreek', 'Test', 'De Vries', '1731', 'bestuurder', and 'Jazet-Niet'. A 'STAP 2: Ontdek de 5 lifehacks' button is at the bottom. A 'Click' label is overlaid on the left side of the form.

Page d'accueil avec questions à choix multiples afin d'enrichir le profil du lead + données de l'abonné

Livre blanc / document d'information

The image shows a thumbnail of a white paper titled 'Werk slimmer in plaats van harder'. It features a list of tips and a 'Download gratis' button. A 'Lead' label is overlaid on the right side of the thumbnail.

OU

The image shows a website landing page for 'KLIK'. The main headline is 'De noden van je zaak veranderen, onze KLIK verandert mee.' Below this is a 'Stel zelf je KLIK samen' button. The page includes a navigation menu and a footer with 'Beter ondernemen', 'Ondernemers aan het woord', 'Beheer je diensten', and 'Hulp nodig? Contacteer ons'.

L'abonné reçoit un document d'information PFD, vidéo, lien vers site web

E-CONSEILS – TRAFFIC GENERATION

E-conseils

NIEUW JAAR, NIEUWE FIETSVAKANTIES - INVESTEER IN HET RADISSON HOTEL IN LUIK

Knack e-tips

Personal Life

09 Jan 2020

1. [Investeer in het Radisson hotel in Luik](#)
2. [Nieuw jaar, nieuwe fietsvakanties](#)
3. [Het leven na de woonbonus](#)
4. [App van de maand: Google Go](#)

INVESTEER IN HET RADISSON HOTEL IN LUIK
Vastgoed zonder zorgen

UNIBRICKS

Slimme beleggers kiezen voor een investering op een toplocatie met **maandelijke opbrengsten!** Dankzij de economische bloei van de stad Luik geniet u bovendien van een mooi **meerwaardepotentieel** op uw vastgoed.

Uw vastgoed wordt volledig voor u beheerd door **wereldmerk Radisson** én u geniet van een **verhuurgarantie gedurende 20 jaar**.

Investeer nu vanaf € 130 000

ONTDEK HET PROJECT

Tevens ook te lezen

NIEUW JAAR, NIEUWE FIETSVAKANTIES
Win een reischekje van €250

Zuiderhuis
MAAK DE WERELD

Als er één goed voornemen is waar we in 2020 niet van afwijken, dan wel om iets vaker een versnelling lager te schakelen. Op onze **nieuwe fietsvakanties** kiezen we voor korte etappes en hou je met regelmaat de pedalen stil bij wondermooie

Partner

Click

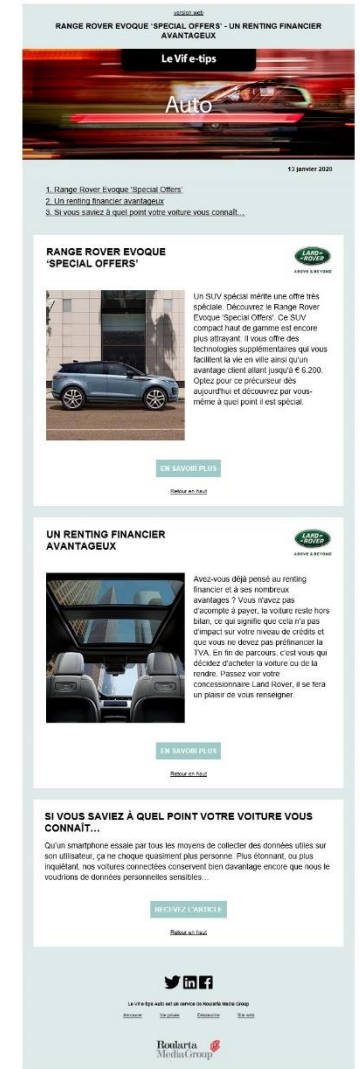
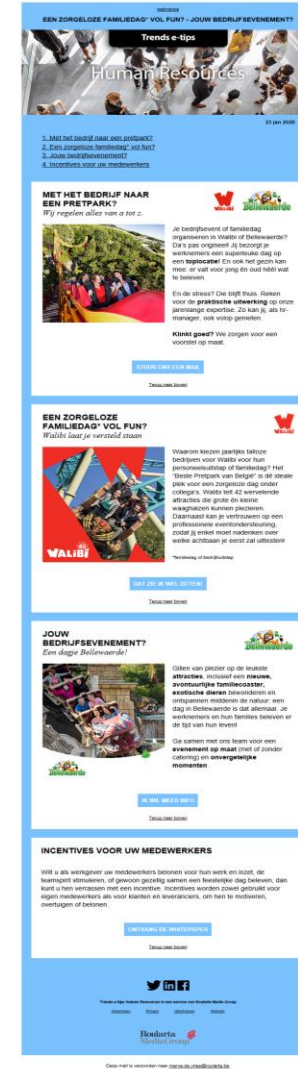
Website partner

Sur le site web du partenaire l'abonné reçoit plus d'info, les détails de l'offre, possibilité de fixer un rendez-vous, de voir une vidéo ou de télécharger une brochure informative.

Contenu publicitaire avec logo, titre et 60 mots max. Tracking possible

E-CONSEILS – DEDICATED E-LETTR

- + E-lettre **exclusive** pour votre société (et partenaires éventuels)
- + Standard: minimum 2 **publiréportages** pour le partenaire et 1 éditorial (Roularta)
- + Générer des leads et/ou trafic pour les **différents** produits ou sujets
- + Les leads rédactionnels sont également transmis au partenaire



E-CONSEILS – DEDICATED E-LETTRÉ

Partenaire

Partenaire

Partenaire

Rédactionnel

LAAT JE BEDRIJF SNELLER GROEIEN! - FINANCE FUTURE FITNESS CHECK

Trends e-tips

Finance

14 maart 2020

1. In jouw Finance team fit voor 2020?
2. Laat je bedrijf sneller groeien?
3. Finance Future Fitness Check
4. Automatisering in de financiële afdeling

IS JOUW FINANCE TEAM FIT VOOR 2020?

Door de tijd en inzicht het nu.

See what's next – be what's next.

Vog prospects in real-time, voorspel toekomstige resultaten en neem data-gedreven beslissingen om de best mogelijke resultaten te behalen. Automatiseren en moderniseren je financiële afdeling met Microsoft Dynamics 365.

ONTYANG GRATIS DE FINANCE AUTOMATION GIDS

LAAT JE BEDRIJF SNELLER GROEIEN!

Nu met real-time berichten.

Door jouw real-time berichten te delen met je klanten, verbeter je de klantenservice, ga je beter voorbereid op de toekomst en bouw je een succesvolle relatie op met je klanten. Maak je bedrijf sneller, in 2020 moet door met alle IT, met Microsoft Dynamics 365. Real-time berichten helpen je toekomst, zodat je met succesvolle klanten en financiële afdelingen.

BLANK NIEUWSDIENST

FINANCE FUTURE FITNESS CHECK

Teken je plan uit

See what's next with Microsoft Dynamics 365

De digitale transformatie van een bedrijf is een proces dat kan worden afgevoerd met succesvolle oplossingen. De beste manier voor dit is je eigen unieke uitdagingen. De CFO start vanaf een andere plaats. Maak je bedrijf sneller, in 2020 moet door met alle IT, met Microsoft Dynamics 365. Real-time berichten helpen je toekomst, zodat je met succesvolle klanten en financiële afdelingen.

AANKOMST

AUTOMATISERING IN DE FINANCIËLE AFDELING

Fast transactional takes to workflow

In financiële afdelingen gebeurt er nog veel taken manueel, terwijl automatisering talloze taken kan automatiseren. Het afbreken van automatische processen kan de kosten op halveren. Het is niet alleen financiële professionals, ook van klanten, waardoor het niet alleen financiële afdelingen, maar ook klanten die een snellere reactie krijgen. Het is niet alleen voor automatisering, maar ook voor de klantenservice.

ONTYANG DE WITTEPAPER

Deel met ons via: [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Twitter](#) [YouTube](#)

Deel met ons via: [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Twitter](#) [YouTube](#)

Deel met ons via: [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Twitter](#) [YouTube](#)

Deel met ons via: [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Twitter](#) [YouTube](#)

click

click

click

click

le jouw finance team fit voor 2020?

Door de tijd en inzicht het nu.

See what's next – be what's next.

Vog prospects in real-time, voorspel toekomstige resultaten en neem data-gedreven beslissingen om de best mogelijke resultaten te behalen. Automatiseren en moderniseren je financiële afdeling met Microsoft Dynamics 365.

STAP 1: vul uw gegevens aan

Naam:

Telefoon:

E-mail:

Bedrijf:

Stad:

Land:

STAP 2: ONTYANG UW BROCHURE

le jouw finance team fit voor 2020?

Door de tijd en inzicht het nu.

See what's next – be what's next.

Vog prospects in real-time, voorspel toekomstige resultaten en neem data-gedreven beslissingen om de best mogelijke resultaten te behalen. Automatiseren en moderniseren je financiële afdeling met Microsoft Dynamics 365.

STAP 1: vul uw gegevens aan

Naam:

Telefoon:

E-mail:

Bedrijf:

Stad:

Land:

STAP 2: ONTYANG UW BROCHURE

Automatisering in de financiële afdeling

Fast transactional takes to workflow

In financiële afdelingen gebeurt er nog veel taken manueel, terwijl automatisering talloze taken kan automatiseren. Het afbreken van automatische processen kan de kosten op halveren. Het is niet alleen financiële professionals, ook van klanten, waardoor het niet alleen financiële afdelingen, maar ook klanten die een snellere reactie krijgen. Het is niet alleen voor automatisering, maar ook voor de klantenservice.

STAP 1: vul uw gegevens aan

Naam:

Telefoon:

E-mail:

Bedrijf:

Stad:

Land:

STAP 2: ONTYANG UW WHITEPAPER

lead

lead

lead

lead

Future Ready. Now.

Finance Automation with modern ERP systems

the digital transformation of finance and accounting

See what's next – be what's next.

Get Future Ready. Now.

Finance Future Fitness Check

See what's next – be what's next.

lead

Trends Finance e-tips

Automatisering in de financiële afdeling

Van transacties naar workflow

E-CONSEILS – ANALYSE

- + Liste de leads en fichier Excel
- + Adresses et info B2B supplémentaire optionnels
- + Envoi sécurisé via Citrix Sharefile

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	360 profielen	Geslacht	Voornaam	Naam	Postcode	Telefoon	DOWNLOADED	DATE OPT-IN	NEWSLETTER	Formule Opt-in
2	nam.vanrooy@ugent.be	M	Floris	Vanrooy	2000	4752403571	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:06	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
3	vinc.vogels@mag.zuiderhuis.be	M	Vincent	Vogels	2000	4777485538	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
4	van.de.legelens@telenor.be	M	Floris	De Legelens	3000	466522579	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
5	hans.vandouwen@gmail.com	V	Hans	Vandouwen	2200	475279228	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:08	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
6	depo@telenor.be	M	Luc	Voortman	3021	46580333	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:08	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
7	nam.van.harenwid@gmail.com	M	Floris	Van Harenwid	2000	424108835	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:08	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
8	sonja.niel@zuiderhuis.be	V	Sonia	Tack	2012	466410119	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:11	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
9	vanh.laeremans@yaho.com	V	Sarah	Laeremans	2300	4435471835	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:13	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
10	hilde.devoled@telenor.be	V	Hilde	Devoile	3021	457443622	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:13	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
11	valerie.fanard@skynet.be	V	SARINE	FLAPEN	4530	475240305	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:14	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
12	dany.vandenhooven@gmail.com	V	Dany	Van denhooven	2900	366277795	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:15	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
13	hans.hansen@telenor.be	V	Hans	Hansen	2250	477546657	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
14	naipriva@skynet.be	V	Naipen	verhaert	2600	479843950	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
15	leen.depo@skynet.be	V	Leen	De Poet	3000	4677745010	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
16	ed@erato.be	M	Arnout	De Life	3000	32475795865	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:17	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
17	gmaillero@gmail.com	M	gerrit	maillero	4000	25181911	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:17	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
18	tyger_84@gmail.com	M	Dit	Tyger	4570	325046885	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:18	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
19	vandenmeulenmonique@hotmail.com	V	Monique	Van Den Neucker	3000	436743672	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:19	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
20	redhe.nardie@hotmail.com	V	redhe	nardie	2170	4637752307	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:19	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
21	lathenirp@gmail.com	V	Bery	Van lepa	4540	466033751	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:19	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
22	villy.devoled@skynet.com	M	Villy	Devoile	3440	33367344863	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:19	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
23	sthereduo@erato.be	M	Floris	Verbeke	4001	474323323	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:20	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
24	iv.vandoo@gmail.com	V	Yvonne	Verbeke	4570	465223571	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:21	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
25	vella.laeremans@gmail.com	V	Karen	Salle	2018	457940003	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:21	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
26	fp.nollet@belgium.be	M	Filip	Nollet	2570	336248885	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:22	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
27	florian@skynet.be	M	Floris	Paesels	2900	464864345	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:23	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
28	florian_44@hotmail.com	M	Florian	De Clerck	1730	472171051	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:23	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
29	lu.vandenheuer@gmail.com	V	LUT	VAN DEN HEUERCK	2400	4405382160	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:23	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
30	deliaa_nyran@hotmail.com	V	Nyran	Deliaa	4400	478879538	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:23	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
31	christine.vanooze@agruance.be	V	Christine	Vanooze	3070	22517083	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:27	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
32	gise.laeremans@gmail.com	V	GRIETJE	FANDELIN	3545	4675468457	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:27	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
33	lola.lupe@telenor.be	V	Lola	Kupe	3000	3247988387	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:27	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
34	georges.donon@skynet.be	M	Georges	De Don	1705	3247440247	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:33	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
35	www.sien.nifan.com	V	Rita	Verschaeren	3100	32475801705	Visitecode.Zuiderhuis.NL	3/01/2020 14:33	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt

L'annonceur reçoit une mise à jour quotidienne des leads dès le début de la campagne, et ce durant 2 semaines
 Par défaut, nous fournissons les données suivantes: adresse email, sexe, nom, prénom, code postal et numéro de téléphone.

E-CONSEILS – ANALYSE



The screenshot shows an email client window with a message from peter.thiers@roularta.be. The email body contains the text: "Beste, Het bestand in bijlage mag enkel gebruikt worden voor Door 'Download Attachments' te klikken gaat u akkoord ...". Below the text is a "ShareFile Attachments" box with the file name "20171222-gdpr-breaking-the-myth.pdf" and a "Download Attachments" button. An "Options" dialog box is open over the email, with the "Security" section selected. The "Security" options include: "Enter a name and email address" (selected), "Sign in", and "Neither - Allow anonymous access". The "Files and links expire after" is set to "a month" and "Accesses per user" is "unlimited". The "Language" is set to "English".

Fichier est envoyé

The screenshot shows the "ShareFile Attachments" interface. It displays the file name "20171222-gdpr-breaking-the-myth.pdf" and its size "3.5 MB". There is a green "Download Attachments" button. Below the button, it says "Peter Thiers uses ShareFile to share documents securely. [Learn More.](#)".

Le destinataire reçoit un email avec un lien vers le fichier

The screenshot shows the Roularta Media Group login form. It has fields for "E-mail*", "Voornaam*", "Achternaam*", and "Bedrijf". The "E-mail" field contains "peter.thiers@gmail.com", "Voornaam" contains "Peter", and "Achternaam" contains "Thiers". The "Bedrijf" field contains "Roularta Media Group". There is a green "Doorgaan" button and a checkbox for "Onthoud mij".

Le destinataire se présente

The screenshot shows the file download page. It features a large red Adobe PDF icon. Below the icon, it displays the file name "20171222-gdpr-breaking-the-myth.pdf", the size "4 MB", and the date "Geüpload: 12/01/2018 12:43PM". There is a green "Downloaden" button.

Le fichier est téléchargé

The screenshot shows an email confirmation message from Roularta Media Group. The subject is "Peter Thiers has downloaded a file from the folder: File Box". The body contains the text: "Peter, Peter Thiers downloaded a file from a 'Send Files' link at 2/5/18 6:44A.". Below this is a "File Box" section with details: "Name: 20171222-gdpr-breaking-the-myth.pdf", "Size: 3.54 MB", and "Downloaded: 2/5/18 6:45a". There is a link to "Click here to change how often ShareFile sends emails".

Confirmation (+ rapportage)

E-CONSEILS – ANALYSE

- + Conseils intensifs pendant le démarrage
- + Aperçu des résultats avec points de référence
- + Évaluation à la fin de la campagne

Overview campaign 2021

Date e-letter	Language	E-letter	Sent	Views	Unique views	Open Rate	Benchmarks	Clicks	Unique clicks	Click through rate	Benchmarks	Leads	Click to download rate
15/jan	NL	Auto Premium	218.622	66.116	48.568			524	412			43	
	FR		107.866	28.052	20.925			323	247			24	
Subtotal e-tips			326.488	94.168	69.493	21,29%	20,16%	847	659	1,22%	2,36%	67	10,17%
22/jan	NL	Personal Life	187.926	55.655	41.728			403	331			33	
	FR		93.025	24.779	18.824			534	406			47	
Subtotal e-tips			280.951	80.434	60.552	21,55%	19,88%	937	737	1,55%	1,06%	80	10,85%
12/apr	NL	B2B	68.055	20.293	14.387			304	274			nvt	
	FR		38.153	10.045	7.457			252	218			nvt	
Subtotal e-tips			106.208	30.338	21.844	20,57%	20,08%	556	492	2,55%	3,28%	0	0,00%
Total e-tips			713.647	204.940	151.889	21,28%		2.340	1.888	1,54%		147	10,53%

À la fin de la campagne, deux semaines après l'envoi de la newsletter, l'annonceur reçoit un rapport de résultats avec des points de référence.

ROULARTA LEAD&TRAFFIC GENERATION

COMBINAISON DE:

- + Visibilité et notoriété dans les groupes cibles qualitatifs de Roularta Media Group
- + Outil de marketing de contenu performant
- + Se profiler en tant qu'expert dans votre secteur
- + Faire partie du contenu publicitaire d'une newsletter Roularta
- + Compléter votre base de données avec des profils premium intéressés et exclusifs
- + Générer des leads concrets et qualitatifs, ou générer du trafic
- + Possibilité de générer des adhésions, des rendez vous avec des clients, faire des offres, etc.
- + ROI quantifiable

ROULARTA LEAD GENERATION – TARIFS

B2B	E-conseils	Prix par insertion	Prix par dedicated
	Tendances Chef d'entreprise	€ 3,750	€ 9,500
	Data News TI	€ 3,250	€ 8,000
	Tendances Finances	/	€ 2,500
	Tendances Prof. de la construction	/	€ 2,500
	Tendances RH	/	€ 2,500
	Tendances B2B	€ 4,750	€ 11,000
	Journal du Médecin Soins Médicaux	€ 2,995	€ 5,000
	Tendances Véhicules Utilitaires	€ 4,750	€ 11,000

B2C	E-conseils	Prix par insertion	Prix par dedicated
	Le Vif Lifestyle	3,450	€ 8,500
	Le Vif Finances personnelles	€ 2,995	€ 8,000
	Le Vif Vie Privée	€ 4,750	€ 11,000
	Le Vif Maison & Jardin	€ 4,750	€ 11,000
	Le Vif Auto	€ 4,750	€ 11,000

Women

	Plus Magazine	€ 3,450	€ 8,500
	Women	€ 2,995	€ 8,000

Hors TVA – Handling, trafic et leads inclus - Sur base du matériel fourni par le client

Frais techniques optionnels

Introduction	Frais	Livre Blanc	Frais
Rédaction de l'intro par un redacteur publicitaire professionnel	€ 150	Rédaction du livre blanc (max. 3 pag.) + intro par Roularta Lead Generation	€ 750
Traduction de l'intro par Roularta Lead Generation	€ 50	Traduction du livre blanc + intro par Roularta Lead Generation	€ 400
Rédaction + traduction de l'intro par Roularta Lead Generation	€ 200	Rédaction + traduction du livre blanc + intro	€ 1.150

Hors TVA

ROULARTA LEAD GENERATION – BEST CASES B2C

LOLALIZA BLAAST 20 KAARSJES UIT!

En dat vieren ze graag samen met
jou!



Voor de gelegenheid lanceert LolaLiza de 'Dance with us' collectie. Jurken in felle kleuren, statement prints en flatterende snits: we willen ons niet langer wegsteken, opvallen is de boodschap! Revival of the Roaring Twenties waar dansen, feest en het leven vieren centraal staat? Yes please!

Doe nu LolaLiza's party test en zij zoeken voor jou de perfecte dans outfit én geven je €5 shoptegoed cadeau!

LOLALIZA

MAAK KANS OP EEN JAAR GRATIS CINEMA!

Doe mee met de wedstrijd



Een jaar lang elke dag samen met een andere persoon naar de film? Jawel, dat lees je goed! Koop je filmtickets in KBC Mobile en doe uiterlijk 28 november 2021 mee met onze wedstrijd om kans te maken op deze geweldige prijs. Waar wacht je nog op?



DOE MEE!

[Terug naar boven](#)

ZIN IN HELLOFRESH

Exclusief 2x50% korting



Ervaar het gemak van een box met alles wat je nodig hebt om lekkere verse maaltijden op tafel te zetten, zonder de deur uit te hoeven!

Kies elke week uit meer dan 30 verschillende recepten en verse ingrediënten in preporties voor de hoeveelheid thuisbezorgd.

Zo kook je supervers en gezond. Het verspillen van voedsel is niet de bedoeling.

BESTEL MET 2X 50% KORTING

[Terug naar boven](#)

EEN UNIEKE BELEVING DICHT BIJ DISNEYLAND

Ontdek Villages Nature® Paris



Geniet in één van de luxe accommodaties en appartementen en beleef een fantastische vakantie door de animatie, de educatieve beleavingsboerderij, het avonturenbos en nog veel meer. Ontdek met de hele familie een breed assortiment aan activiteiten en faciliteiten, waaronder één van de grootste zwembaden met een spectaculaire norm buitenbad!

ONTDEK DE NIEUWE TOREN OP NIEUW ZUID

Grootse appartementen



Na het grote succes bij de lancering (45% verkocht in 3 maanden tijd), stelt Nieuw Zuid nu versneld de tweede fase voor van project Scheldehof. Maak kennis met de magistrale woontoren naar een uniek ontwerp van Zwitsers toparchitect Max Dudler. Luxe appartementen met XL-terrassen, wintertuinen en spectaculaire uitzichten over Schelde, stad of groen.

ONTDEK HIER HET PROJECT

[Terug naar boven](#)

D'autres partenaires: Jaguar-Land Rover, Upgrade Estate, Viessmann, Luminus, Beobank, Testament, Toerisme Spanje, Mayerline, OZ, Dela, Heytens, Geberit, Audi, e5 Mode, Alzheimerliga, ...

ROULARTA LEAD GENERATION – BEST CASES B2B

8 CONCRETE TIPS VOOR DE BESTE SOLLICITATIE- ERVARING



Oók als u ze afwijst.



De ervaring van de kandidaat bepaalt
mee of u toptalent strikt... of net niet.

NOUVELLE PEUGEOT 308 HYBRID

Le nouveau visage de Peugeot



Avec son nouveau design, profil et
aérodynamique, la nouvelle Peugeot
fièrement le tout nouveau
Peugeot.
Ergonomique et intuitive, la
Peugeot i-Cockpit®
système d'info-divertissement
i-Connect Advanced
tactile 10" personnalisable.
Offrez-vous la polyvalence
avec jusqu'à 60 km/h en
mode 100% électrique.



DÉCOUVREZ-LA MAINTENANT

[Retour en haut](#)

UNE VUE GLOBALE, C'EST CAPITAL.



Banque Van Breda



Imaginez un entrepreneur qui lit avec
des demi-lunettes. Vous non plus, vous
ne faites pas les choses à moitié. Pour
vos finances aussi, choisissez un
partenaire qui voit les choses de la
même manière et considère vos vies
professionnelle et privée dans leur
globalité. Une vue globale, c'est capital.

Partenaire patrimonial. Pour
entrepreneurs et professionnels
libres.

PLUS D'INFO

[Retour en haut](#)

LA WALLONIE. LA PAUSE TRAVAIL IDÉALE !



L'offre en tourisme d'affaires est
extrêmement variée et dépayssante en
Wallonie. Le secteur MICE (Meetings,
Incentives, Congress, Events) wallon
propose l'organisation de congrès et de
séminaires au vert, dans des lieux
exceptionnels et insolites, des activités
de teambuildings originales et des
incentives surprenants... Sortez vos
invités ou vos collaborateurs du bureau
et faites-leur découvrir cette formidable
région !

EN SAVOIR PLUS

[Retour en haut](#)

9 CAS CONCRÈTS D'AUTOMATISATION RÉDUISANT VOS COÛTS EN TEMPS DE CRISE



*Des processus plus rapides et des
temps d'attente plus courts pour
vos clients*



L'automatisation des processus est LA
clé de la réussite des entreprises. Elle
réduit le travail manuel, augmente la
productivité des employés et améliore
l'expérience du client. IBM Cloud Pak
for Business Automation fournit des
services de conception, de construction,
d'exécution et d'automatisation pour
faire évoluer rapidement vos
programmes et rendre pleinement
opérationnelle une stratégie
d'automatisation.
Découvrez 9 cas concrets où les
services de la plateforme Cloud Pak for
Business Automation peuvent vous
aider à atteindre vos objectifs
commerciaux !

TÉLÉCHARGEZ LE DOCUMENT

[Retour en haut](#)

D'autres partenaires: Polestar, SAP, Luminus, Acerta, Flanders Export&Trade, Degroof Petercam, Audi, Sport Vlaanderen, Attentia, ,

ROULARTA LEAD GENERATION – TEAM



Sandra Seghers – Director

Tél.: 02 467 58 82

Mobile: 0477 61 66 11

sandra.seghers@roularta.be



Marva De Vries – Account Assistant

Order and material processing

Data Analysis

Tél.: 02 467 57 64

marva.de.vries@roularta.be



Eva Polak

Digital expert Lead Generation
Automotive, Finance, Building,
Living&Garden, Energy, NGO

Mobile : 0497 41 56 14

eva.polak@roularta.be



Finn Van Deuren

Digital expert Lead Generation
Tourism, Food, Beverage&Retail,
Fashion&Jewelry, Beauty, Health,
Arts&Culture, Education, Public Sector

Mobile : 0491 08 25 79

finn.van.deuren@roularta.be



Steven Grumiau

Digital expert Lead Generation
ICT, Real Estate,
Telecom&Multimedia, Recruitment,
Services, Industry

Mobile : 0479 12 77 61

steven.grumiau@roularta.be