

Roularta

Lead&Traffic Generation

Generate premium clients through targeted content e-tips



Roularta
Media Group

DATABASE

Opt-in profiles within the database of Roularta Media Group



Subscribers to **RMG** titles
in print and to online
newsletters



RMG events



Segmented



Content e-letters for each subsegment



RMG online contacts



DATABASES – B2B E-TIPS

Publication	Sector	Database	Profile	Reach (NL = Dutch, FR = French)	Frequency
Trends Business e-tips	SME + corporate	Trends&Trends Tendances subscribers, print&online + participants Trends-Tendances events&seminars	Entrepreneurs, executives and directors	45,563 NL + 33,663 FR = 79,226	Every other week
Data News ICT e-tips	ICT	Data News subscribers + events	IT decision-makers	16,664 NL + 6,870 FR = 23,534	Once a month
Trends CFO e-tips	CFO	Fiscoloog/Fiscologue + selection of Trends-Tendances subscribers	Financial decision- makers	9,854 NL+ 6,756 FR = 16,610	Dedicated only
Trends Building professionals e-tips	Building B2B	Selection of Trends-Tendances subscribers	Architects and building professionals	7,435 NL + 4,546 FR = 11,981	Dedicated only
Trends HR e-tips	HR	Selection of Trends-Tendances subscribers	HR interest	9,526 NL + 5,905 FR = 15,431	Dedicated only
Trends B2B e-tips	Combination	Combination of the above	Combination	65,925 NL + 37,272 FR = 103,197	Every other week
Trends Car e-tips professional	Combination	B2B dataese	Combination	71,159 NL + 40,140 FR = 111,299	Dedicated only
Medical care e-tips	Medical	Artsenkrant/Le journal du Médecin, De Apotheker/Le Pharmacien	Doctors, specialists and chemists	11,922 NL + 9,111 FR = 21,033	Once a month

As our database is constantly evolving because of daily new subscribers and unsubscribers, the number of contacts on your offer can differ from the number of contacts eventually receiving our newsletter with your advertorial. Last update: December 2021

DATABASES – B2C E-TIPS

Publication	Sector	Database	Reach	Frequency
Knack Lifestyle e-tips	Lifestyle	Knack-Le Vif, Knack Weekend-Le Vif Weekend & Knack-Le Vif Focus, Sport/Voetbalmagazine-Sport/Footmagazine, Bodytalk	154,710 NL + 69,975 FR = 224,685	Every two weeks
Knack Personal Finance e-tips	Finance B2C	Inside Beleggen/L'initié de la Bourse, Fiscoloog/Fiscologue, Trends-Tendances private personnes	70,687 NL + 42,324 FR = 113,011	Every two weeks
Knack Personal Life e-tips	Lifestyle + Personal Finance + Knack/Vif	Lifestyle + Personal Finance	173,985 NL + 86,932 FR = 260,917	Every two weeks
Knack Home & Living e-tips	Bouw + Lifestyle	Lifestyle + Personal Finance	206,118 NL + 97,522 FR = 303,640	Only dedicated
Knack Auto e-tips	Automotive	Lifestyle + Personal Finance	209,303 NL + 102,428 FR = 311,731	Only dedicated

As our database is constantly evolving because of daily new subscribers and unsubscribers, the number of contacts on your offer can differ from the number of contacts eventually receiving our newsletter with your advertorial. Last update: December 2021

DATABASES – WOMEN E-TIPS

Newsletter	Sector	Database	Reach	Frequency
Plus Magazine 50+ e-tips	50+	Plus Magazine, Royals, Point de Vue, 50+ Roularta subscribers	75,200 NL +34,279 FR = 109,479	18 times a year
Women e-tips	Women	Libelle/Femmes d’aojourd’hui, Feeling/Gael, Flair	81,324 NL + 24,332 FR = 105.656	24 times a year

As our database is constantly evolving because of daily new subscribers and unsubscribers, the number of contacts on your offer can differ from the number of contacts eventually receiving our newsletter with your advertorial. Last update: December 2021

E-LETTERS – STANDARD INSERTION

- + Part of content e-letters, in the Roularta look&feel
- + Advertorial (= 1 block) in e-letter with a maximum of 3 blocks offering content from commercial partners + 1 neutral editorial item
- + Industry exclusivity (except for thematic e-letters)
- + Generate leads for a specific product, topic, event,...
- + Generate traffic to the partner website
- + Sender = Roularta
- + Assets at least 5 working days before publication date



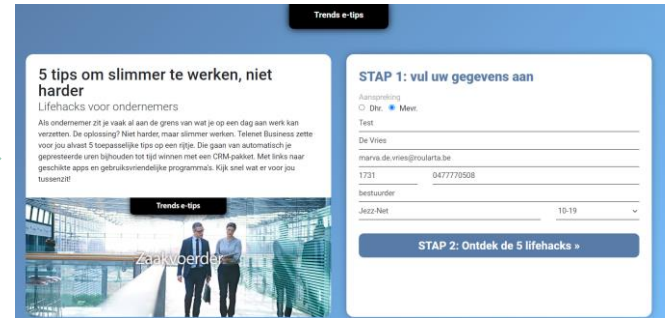
E-TIPS – LEAD GENERATION

E-tips



Advertorial with logo, title and max. 60 words

Landing page (pre-filled)

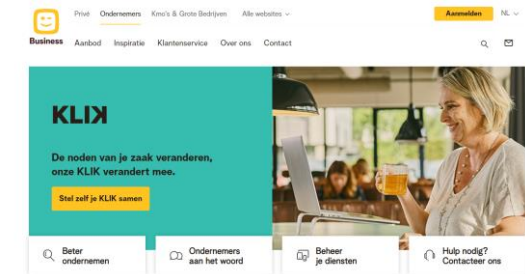


Landing page with possibility to add multiple choice questions to enrich the profile of the surfer + profile subscriber

Whitepaper / informational document



OF



Subscriber receives an informational document (PDF, video, link to website) in his/her haar mailbox

E-TIPS – TRAFFIC GENEREREN

E-tips

NIEUW JAAR, NIEUWE FIETSVAKANTIES - INVESTEER IN HET RADISSON HOTEL IN LUIK

Knack e-tips

Personal Life

09 jan 2020

1. Investeer in het Radisson hotel in Luik
2. Nieuw jaar, nieuwe fietsvakanties
3. Het leven na de woonbonus
4. App van de maand: Google Go

INVESTEER IN HET RADISSON HOTEL IN LUIK
Vastgoed zonder zorgen

Slimme beleggers kiezen voor een investering op een toplocatie met **maandelijke opbrengsten!** Dankzij de economische bloei van de stad Luik geniet u bovendien van een mooi **meerwaardepotentieel** op uw vastgoed.

Uw vastgoed wordt volledig voor u beheerd door **wereldmerk Radisson** én u geniet van een **verhuurgarantie gedurende 20 jaar**.

Investeer nu vanaf € 130 000

ONTDEK HET PROJECT

Tevens ook: [houer](#)

NIEUW JAAR, NIEUWE FIETSVAKANTIES
Win een reischek van €250

Zuiderhuis
TOEGE IN DE WERELD

Als er één goed voornemen is waar we in 2020 niet van afwijken, dan wel om iets vaker een versnelling lager te schakelen. Op onze **nieuwe fietsvakanties** kiezen we voor korte etappes en hou je niet regelmatig de pedalen stil bij wondermoorde

Partner

Click

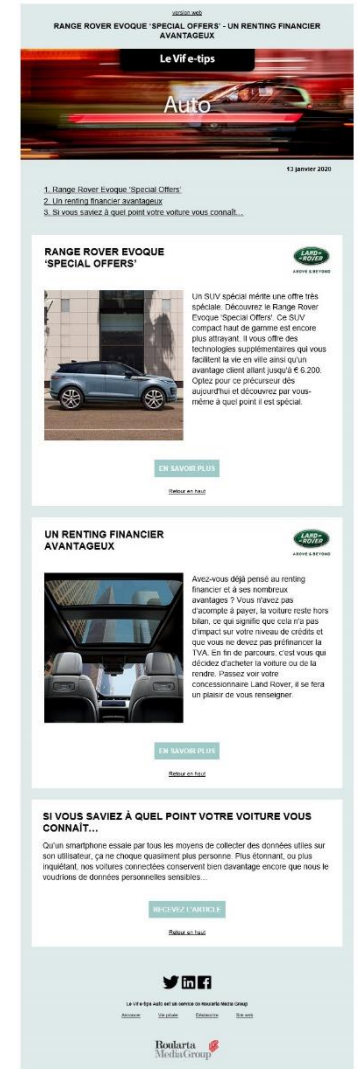
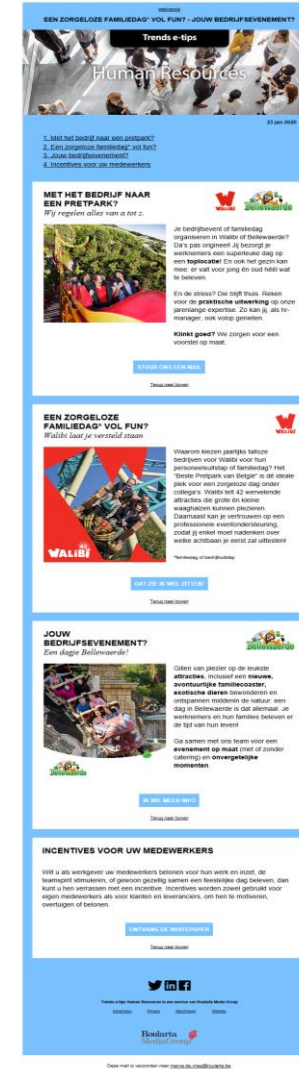
Website partner

On the partner website the subscriber can find more (background) information, details of the offer, possibility to make an appointment, watch a video or download an informational leaflet.

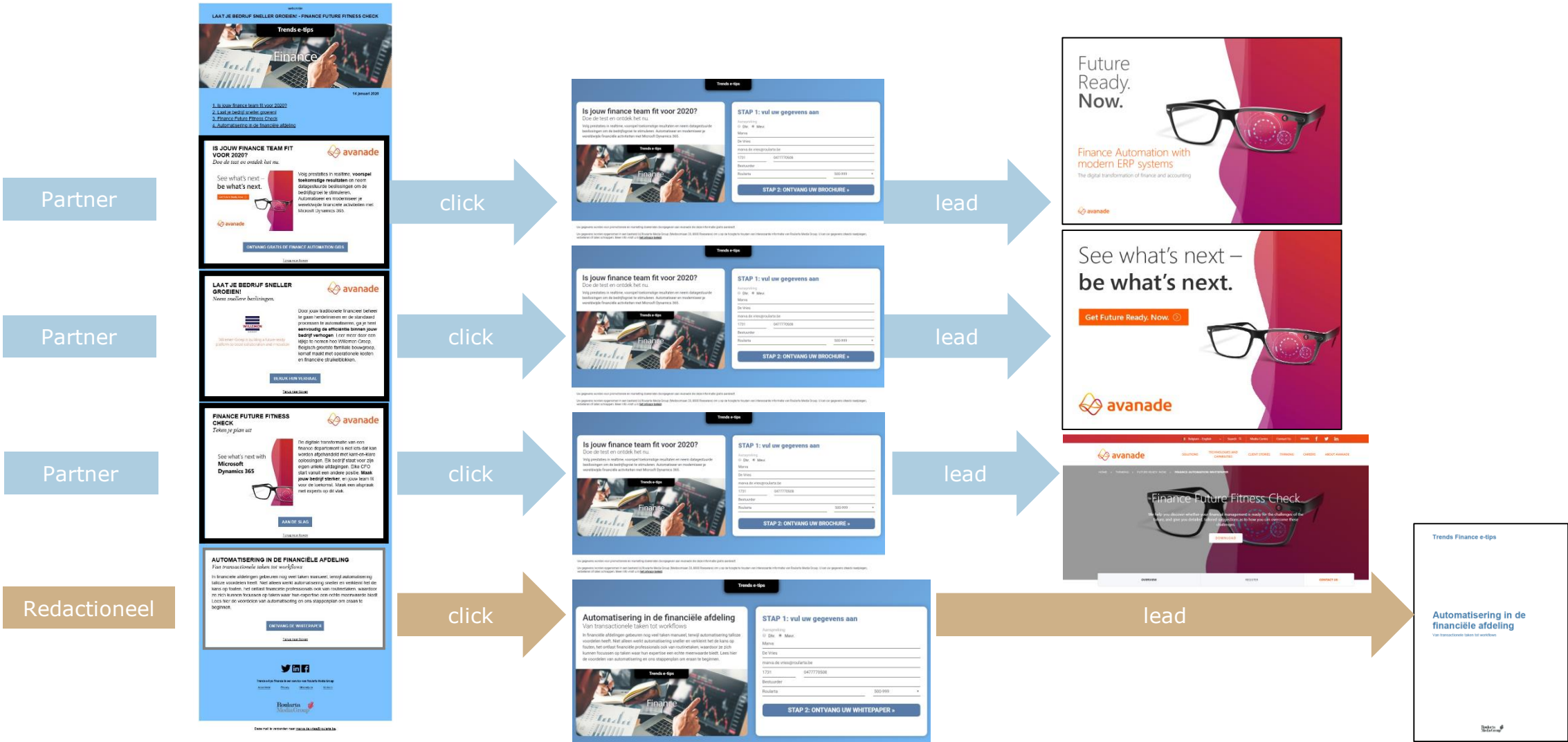
Advertorial with logo, title and max. 420 signes (spaces included). Tracking is possible

E-TIPS – DEDICATED E-LETTER

- + **Exclusive** e-letter for your company (and potential partners)
- + Standard: a minimum of **2 advertorials** for the client and 1 neutral editorial (Roularta)
- + Generate leads and/or traffic for **different** products or topics
- + Leads from the editorial are also delivered to the partner



E-TIPS – DEDICATED E-LETTER



E-TIPS – ANALYSIS

- + List of leads in Excel
- + Adress fields and extra B2B info optional
- + Securely transferred with Citrix Sharefile

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
	360 profielen	Seslacht	Voornaam	Naam	Postcode	Telefoon	DOWNLOADED	DATE OPT-IN	NEWSLETTER	Formule Opt-in
1	hans.vanrooy@telenor.be	M	Hans	Vanrooy	2100	0173403571	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:06	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
2	jean.sagere@icag.kuleuven.be	M	Jean	Sagere	2100	0177460500	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
3	luc.de.kapelaere@telenor.be	M	Luc	De Kapelaere	3000	0485222970	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
4	hans.vandewen@gmail.com	V	Hans	Vandewen	2200	0175770220	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:08	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
5	decoy@telenor.be	M	Luc	Voortmang	3021	003001030	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:08	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
6	hans.vanharreveldt@gmail.com	M	Hans	Van Harreveldt	2100	0194100035	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:08	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
7	sonia.reck@kuleuven.be	V	Sonia	Tack	2010	003401010	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:11	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
8	hans.laurenson@kuleuven.be	V	Hans	Laurenson	2100	04854776035	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:13	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
9	hilde.devoele@telenor.be	V	Hilde	devoele	3020	0176630022	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:13	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
10	valerie.flanard@klyn.be	V	Valérie	FLANARD	0530	0174403035	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:14	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
11	hans.vanrooy@telenor.be	V	Hans	Van Rooy	2100	0034177700	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:15	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
12	hans.vanrooy@telenor.be	V	Hans	Van Rooy	2100	0177500057	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
13	hans.vanrooy@telenor.be	V	Hans	Van Rooy	2100	0177500057	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
14	hans.vanrooy@telenor.be	V	Hans	Van Rooy	2100	0177500057	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
15	hans.vanrooy@telenor.be	V	Hans	Van Rooy	2100	0177500057	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
16	hans.vanrooy@telenor.be	V	Hans	Van Rooy	2100	0177500057	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
17	hans.vanrooy@telenor.be	V	Hans	Van Rooy	2100	0177500057	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
18	hans.vanrooy@telenor.be	V	Hans	Van Rooy	2100	0177500057	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
19	hans.vanrooy@telenor.be	V	Hans	Van Rooy	2100	0177500057	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
20	hans.vanrooy@telenor.be	V	Hans	Van Rooy	2100	0177500057	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
21	hans.vanrooy@telenor.be	V	Hans	Van Rooy	2100	0177500057	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
22	hans.vanrooy@telenor.be	V	Hans	Van Rooy	2100	0177500057	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
23	hans.vanrooy@telenor.be	V	Hans	Van Rooy	2100	0177500057	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
24	hans.vanrooy@telenor.be	V	Hans	Van Rooy	2100	0177500057	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
25	hans.vanrooy@telenor.be	V	Hans	Van Rooy	2100	0177500057	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
26	hans.vanrooy@telenor.be	V	Hans	Van Rooy	2100	0177500057	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
27	hans.vanrooy@telenor.be	V	Hans	Van Rooy	2100	0177500057	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
28	hans.vanrooy@telenor.be	V	Hans	Van Rooy	2100	0177500057	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
29	hans.vanrooy@telenor.be	V	Hans	Van Rooy	2100	0177500057	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
30	hans.vanrooy@telenor.be	V	Hans	Van Rooy	2100	0177500057	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
31	hans.vanrooy@telenor.be	V	Hans	Van Rooy	2100	0177500057	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
32	hans.vanrooy@telenor.be	V	Hans	Van Rooy	2100	0177500057	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
33	hans.vanrooy@telenor.be	V	Hans	Van Rooy	2100	0177500057	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
34	hans.vanrooy@telenor.be	V	Hans	Van Rooy	2100	0177500057	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
35	hans.vanrooy@telenor.be	V	Hans	Van Rooy	2100	0177500057	Victoria.Zuiderhuis@NE	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt

Advertiser receives a daily update of the leads during the 2 weeks following the launch of the campaign. By default, the following elements are provided: e-mail, sexe, name, first name, postal code and telephone number.

E-TIPS – ANALYSIS



File is sent out

GDPR - Bericht (HTML)

Bestand Bericht Invoegen Opties Tekst opmaken Controleren

Aan: peter.thiers@gmail.com

Onderwerp: GDPR

Beste,

Het bestand in bijlage mag enkel gebruikt worden voor

Door "Download Attachments" te klikken gaat u akkoord ...

ShareFile Attachments Expires maart 07, 2018

20171222-gdpr-breaking-the-myth.pdf 3.5 MB

Download Attachments

Peter Thiers uses ShareFile to share documents securely. [Learn More.](#)

Options

Notifications

Email me when attachments are accessed.

Security

To access attachments, require recipients to:

☒ Enter a name and email address

☐ Sign in

☐ Neither - Allow anonymous access

Files and links expire after: a month

Accesses per user: unlimited

Language

English

Use Default Settings OK Cancel

peter.thiers@roularta.be

to me

Beste,

Het bestand in bijlage mag enkel gebruikt worden voor

Door "Download Attachments" te klikken gaat u akkoord ...

ShareFile Attachments Expires maart 07, 2018

20171222-gdpr-breaking-the-myth.pdf 3.5 MB

Download Attachments

Peter Thiers uses ShareFile to share documents securely. [Learn More.](#)

Receiver gets an e-mail with a link to the file

Receiver logs in

Roularta Media Group

Voer uw gegevens hieronder in om door te gaan.

E-mail*

peter.thiers@gmail.com

Voornaam*

Peter

Achternaam*

Thiers

Bedrijf

Roularta Media Group

Doorgaan Oordhoud mij

20171222-gdpr-breaking-the-myth.pdf

Downloaden

20171222-gdpr-breaking-the-myth.pdf

4 MB

Geüpload: 12/15/2018 12:43PM

Achternaam: Peter

Downloaden

File is downloaded

Peter Thiers has downloaded a file from the folder "File Box" - Bericht (HTML)

Van: nora@notifications.com

Aan: Peter Thiers

Onderwerp: Peter Thiers has downloaded a file from the folder "File Box"

Peter,

Peter Thiers downloaded a file from a "Send Files" link at 2/5/18 6:44A.

File Box

Name: 20171222-gdpr-breaking-the-myth.pdf

Size: 3.54 MB - Downloaded: 2/5/18 6:45a

User: Peter Thiers [peter.thiers@gmail.com] (Roularta Media Group)

Click here to change how often ShareFile sends emails

Powered By Citrix ShareFile 2018

Bevestigd: RMG - Inbox (5 jaren) Versie: 4.02/2023

Confirmation (+ reporting) that file has been downloaded

E-TIPS – ANALYSIS

- + Intensive guidance during start-up
- + Results overview with benchmarks
- + Evaluation after the end of the campaign

Overview campaign 2021

Date e-letter	Language	E-letter	Sent	Views	Unique views	Open Rate	Benchmarks	Clicks	Unique clicks	Click through rate	Benchmarks	Leads	Click to download rate
15/jan	NL	Auto Premium	218.622	66.116	48.568			524	412			43	
	FR		107.866	28.052	20.925			323	247			24	
Subtotal e-tips			326.488	94.168	69.493	21,29%	20,16%	847	659	1,22%	2,36%	67	10,17%
22/jan	NL	Personal Life	187.926	55.655	41.728			403	331			33	
	FR		93.025	24.779	18.824			534	406			47	
Subtotal e-tips			280.951	80.434	60.552	21,55%	19,88%	937	737	1,55%	1,06%	80	10,85%
12/apr	NL	B2B	68.055	20.293	14.387			304	274			nvt	
	FR		38.153	10.045	7.457			252	218			nvt	
Subtotal e-tips			106.208	30.338	21.844	20,57%	20,08%	556	492	2,55%	3,28%	0	0,00%
Total e-tips			713.647	204.940	151.889	21,28%		2.340	1.888	1,54%		147	10,53%

At the conclusion of the campaign, two weeks after sending the newsletter, the advertiser receives a results report with benchmarks.

ROULARTA LEAD&TRAFFIC GENERATION

COMBINATION OF:

- + Visibility and name recognition within the databases of RMG
- + Powerful content marketing tool
- + Coming forward as an expert in your activity
- + Being a part of the content of the e-letter
- + Expanding database with premium interested and high quality profiles
- + Generating qualitative leads and traffic
- + Possibility to generate opt-ins, meetings with clients, offers...
- + Measurable ROI

ROULARTA LEAD GENERATION – RATES

<u>B2B</u>	E-tips	Standard insertion	Dedicated e-letter
Trends Business		€ 3,750	€ 9,500
Data News ICT		€ 3,250	€ 8,000
Trends CFO		/	€ 2,500
Trends Building professionals		/	€ 2,500
Trends HR		/	€ 2,500
Trends B2B		€ 4,750	€ 11,000
Medical care		€ 2,995	€ 5,000
Trends Commercial Vehicles		€ 4,750	€ 11,000

<u>B2C</u>	E-tips	Standard insertion	Dedicated e-letter
Knack Lifestyle		3,450	€ 8,500
Knack Personal Finance		€ 2,995	€ 8,000
Knack Personal Life		€ 4,750	€ 11,000
Knack Home & Living		€ 4,750	€ 11,000
Knack Auto		€ 4,750	€ 11,000

Women

Plus Magazine	€ 3,450	€ 8,500
Women	€ 2,995	€ 8,000

VAT exclusive - Including handling, leads and traffic – Based on content being delivered by the client

Optional technical costs

Introduction	Cost	Whitepaper	Cost
Writing of the introduction by a professional copywriter	€ 150	Writing the whitepaper (max. 3 pag, introduction included)	€ 750
Translating the introduction	€ 50	Translating the whitepaper (introduction included)	€ 400
Writing & translating the introduction	€ 200	Writing and translating the whitepaper (introduction included)	€ 1.150

VAT exclusive

ROULARTA LEAD GENERATION – BEST CASES B2C

LOLALIZA BLAAST 20 KAARSJES UIT!

En dat vieren ze graag samen met jou!



Voor de gelegenheid lanceert Lolaliza de 'Dance with us' collectie. Jurken in felle kleuren, statement prints en flatterende snits: we willen ons niet langer wegsteken, opvallen is de boodschap! Revival of the Roaring Twenties waar dansen, feest en het leven vieren centraal staat? Yes please!

Doe nu Lolaliza's party test en zij zoeken voor jou de perfecte dans outfit én geven je €5 shoptegoed cadeau!

LOLALIZA

ZIN IN HELLOFRESH

Exclusief 2x50% korting



Ervaar het gemak van een box met alles wat je nodig hebt om lekkere verse maaltijden op tafel te zetten, zonder de deur uit te hoeven!

Kies elke week uit meer dan 30 verschillende recepten en wanneer het jou uitkomt elke week verse ingrediënten in preporporties voor hoeveelheden thuisbezorgd.

Zo kook je supervers en gezond en verspil je niks.

BESTEL MET 2X 50% KORTING

[Terug naar boven](#)

EEN UNIEKE BELEVING DICHT BIJ DISNEYLAND

Ontdek Villages Nature® Paris



Geniet in één van de **luxe accommodaties** en appartementen en beleef een fantastische vakantie door de animatie, de **educatieve beleavingsboerderij**, het avonturenbos en nog veel meer. Ontdek met de hele familie een breed assortiment aan activiteiten en faciliteiten, waaronder één van de **grootste zwemparadijzen** met een spectaculaire norm buitenbad!

MAAK KANS OP EEN JAAR GRATIS CINEMA!

Doe mee met de wedstrijd



Een jaar lang elke dag samen met een andere persoon naar de film? Jawel, dat lees je goed! Koop je filmtickets in KBC Mobile en doe uiterlijk 28 november 2021 mee met onze wedstrijd om kans te maken op deze geweldige prijs. Waar wacht je nog op?

DOE MEE!

[Terug naar boven](#)

ONTDEK DE NIEUWE TOREN OP NIEUW ZUID

Grootse appartementen



Na het grote succes bij de lancering (45% verkocht in 3 maanden tijd), stelt Nieuw Zuid nu versneld de tweede fase voor van project Scheldehof. Maak kennis met de magistrale woontoren naar een uniek ontwerp van Zwitsers toparchitect Max Dudler. Luxe appartementen met XL-terrassen, wintertuinen en spectaculaire uitzichten over Schelde, stad of groen.

ONTDEK HIER HET PROJECT

[Terug naar boven](#)

Other partners: Jaguar-Land Rover, Upgrade Estate, Viessmann, Luminus, Beobank, Testament, Toerisme Spanje, Mayerline, OZ, Dela, Heytens, Geberit, Audi, e5 Mode, Alzheimerliga, ...

ROULARTA LEAD GENERATION – BEST CASES B2B

8 CONCRETE TIPS VOOR DE BESTE SOLLICITATIE- ERVARING

Oók als u ze afwijst.



De ervaring van de kandidaat bepaalt mee of u toptalent strikt – of net niet.

NOUVELLE PEUGEOT 308 HYBRID

Le nouveau visage de Peugeot



Avec son nouveau design, raffiné et aérodynamique, la nouvelle Peugeot 308 Hybrid est fièrement le tout nouveau visage de Peugeot. Ergonomique et intuitive, elle est équipée du nouveau Peugeot i-Cockpit™, système d'info-divertissement i-Connect Advanced tactile 10" personnalisable. Offrez-vous la polyvalence avec jusqu'à 60 km/h en mode 100% électrique.

[DÉCOUVREZ-LA MAINTENANT](#)

[Retour en haut](#)



LA WALLONIE. LA PAUSE TRAVAIL IDÉALE !



L'offre en tourisme d'affaires est extrêmement variée et dépayssante en Wallonie. Le secteur MICE (Meetings, Incentives, Congress, Events) wallon propose l'organisation de congrès et de séminaires au vert, dans des lieux exceptionnels et insolites, des activités de teambuildings originales et des incentives surprenants... Sortez vos invités ou vos collaborateurs du bureau et faites-leur découvrir cette formidable région !

[EN SAVOIR PLUS](#)

[Retour en haut](#)

UNE VUE GLOBALE, C'EST CAPITAL.

Banque Van Breda



Imaginez un entrepreneur qui lit avec des demi-lunettes. Vous non plus, vous ne faites pas les choses à moitié. Pour vos finances aussi, choisissez un partenaire qui voit les choses de la même manière et considère vos vies professionnelle et privée dans leur globalité. Une vue globale, c'est capital.

Partenaire patrimonial. Pour entrepreneurs et professionnels libéraux.

[PLUS D'INFORMATIONS](#)

[Retour en haut](#)

9 CAS CONCRÈTS D'AUTOMATISATION RÉDUISANT VOS COÛTS EN TEMPS DE CRISE

Des processus plus rapides et des temps d'attente plus courts pour vos clients



L'automatisation des processus est LA clé de la réussite des entreprises. Elle réduit le travail manuel, augmente la productivité des employés et améliore l'expérience du client. IBM Cloud Pak for Business Automation fournit des services de conception, de construction, d'exécution et d'automatisation pour faire évoluer rapidement vos programmes et rendre pleinement opérationnelle une stratégie d'automatisation. Découvrez 9 cas concrets où les services de la plateforme Cloud Pak for Business Automation peuvent vous aider à atteindre vos objectifs commerciaux !

[TÉLÉCHARGEZ LE DOCUMENT](#)

[Retour en haut](#)



Other partners: Polestar, SAP, Luminus, Acerta, Flanders Export&Trade, Degroof Petercam, Audi, Sport Vlaanderen, Attentia,

ROULARTA LEAD GENERATION – TEAM



Sandra Seghers – Director

Tel.: 02 467 58 82

Mobile: 0477 61 66 11

sandra.seghers@roularta.be



Marva De Vries – Account Assistant

Order and material processing

Data Analysis

Tel.: 02 467 57 64

marva.de.vries@roularta.be



Eva Polak

Digital expert Lead Generation
Automotive, Finance, Building,
Living&Garden, Energy, NGO

Mobile : 0497 41 56 14

eva.polak@roularta.be



Finn Van Deuren

Digital expert Lead Generation
Tourism, Food, Beverage&Retail,
Fashion&Jewelry, Beauty, Health,
Arts&Culture, Education, Public Sector

Mobile : 0491 08 25 79

finn.van.deuren@roularta.be



Steven Grumiau

Digital expert Lead Generation
ICT, Real Estate,
Telecom&Multimedia, Recruitment,
Services, Industry

Mobile : 0479 12 77 61

steven.grumiau@roularta.be