



Concept

Wekelijks brengen Knack & Le Vif Weekend een waaier aan lifestyle actualiteit, telkens gericht op 5 pijlers: Fashion, Travel, Beauty, Design en Food. De redactie signaleert wat er in deze domeinen beweegt, vangt trends op, test nieuwe producten en adressen uit. Aangezien **beauty** een sterke pijler vormt van Knack & Le Vif Weekend, zijn er heel wat edities die aandacht aan dit thema besteden. Hieronder een overzicht van de Beauty nummers voor 2022.

VERSCHEIJNING

THEMA	VERSCHEIJNINGS-DATUM	DEADLINE RESERVATIE	DEADLINE MATERIAAL
Clean (beauty/food/fashion)	19-20/01/2022	03/01/2022	10/01/2022
Dossier Love is in the air	09-10/02/2022	24/01/2022	31/01/2022
Black Luxury	23-24/03/2022	04/03/2022	08/03/2022
Dossier Women gift ideas	04-05/05/2022	15/04/2022	25/04/2022
Dossier Sunshine Beauty	18-19/05/2022	02/05/2022	09/05/2022
Dossier Men gift ideas	01-02/06/2022	13/05/2022	20/05/2022
Black Luxury	09-10/11/2022	19/10/2022	21/10/2022
Dossier Perfume addict + Luxury living	16-17/11/2022	27/10/2022	04/11/2022
Black Party	30/11-01/12/2022	10/11/2022	15/11/2022
Dossier Luxury gifting	07-08/12/2022	21/11/2022	28/11/2022

TARIEVEN

FORMAAT	TARIEF
1/1 page in Le Vif Weekend + Knack Weekend	€ 13.400
1/1 page in Weekend Black	€ 17.700

Tarieven voor de adverteerders uit de Mode & Beauty sector

KEYFACTS

Oplage :

93.569 (Knack Weekend) +
62.524 (Le Vif Weekend)

LLP:

Knack Weekend
+ Le Vif Weekend : 563.025

Profiel:

• Knack Weekend:

40,5% sociale groepen 1-2 en
71,4% sociale groepen 1-4,
50,5% vrouwen,
56,7% hoger opgeleid

• Profiel Le Vif Weekend:

42,2% sociale groepen 1-2 en
70,4% sociale groepen 1-4,
46,4% vrouwen,
58,2% hoger opgeleid